

DEAN & DELUCA

ดิน แอนด์ เดลูกา จับมือ

Lagardère Travel Retail พร้อมขยายปีกทั่วโลก
เผยเปลี่ยนกลยุทธ์การค้าเน้นธุรกิจผ่านแฟรนไชส์
มั่นใจรายได้เพิ่มต่อเนื่องในอนาคต

- ตั้งเป้าขยายสาขาทั่วโลกในสนามบิน สถานีรถไฟ และจุด Travel Hub ที่มีความหนาแน่น
- เพิ่มโลเคชั่นยอดเยี่ยมที่ลูกค้ากำลังซื้อสูง คาดขยายกว่า 150 สาขาทั่วโลกใน 5 ปี
- เน้นสาขาแบบแฟรนไชส์ ขยายได้เร็ว ไม่ต้องลงทุน ความเสี่ยงต่ำ รายได้ดี กำไรสูง
- มั่นใจรายได้อนาคตเฉลี่ย 600 ล้านบาทใน 5 ปี ผ่านกลยุทธ์การให้สิทธิแฟรนไชส์ กับ Lagardère Travel Retail

กรุงเทพฯ ประเทศไทย – 12 ธันวาคม 2561- ดิน แอนด์ เดลูกา แแบรนด์อาหารและเครื่องดื่มระดับโลกอันดับไอคอนจากนิวยอร์ก เผยบริษัทปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การค้าเน้นธุรกิจโดยเน้นการขยายสาขาแบบให้สิทธิแฟรนไชส์โดยการทำงานร่วมกับพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจระดับโลก โดยข้อดีของกลยุทธ์การให้สิทธิแฟรนไชส์คือสามารถขยายร้านได้เร็วตามกำลังและเครือข่ายของพาร์ทเนอร์ โดยไม่ต้องใช้เงินลงทุน ความเสี่ยงต่ำ และสามารถรับรู้รายได้จากการเก็บค่าสิทธิได้ทันที

นายสรพจน์ เตชะไกรศรี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เพช ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ PACE บริษัทไทยซึ่งเป็นเจ้าของแบรนด์ ดิน แอนด์ เดลูกา ทั่วโลกเปิดเผยว่า “เพื่อตอบสนองความตั้งใจของเพชที่จะต่อยอดแบรนด์ ดิน แอนด์ เดลูกาอันเปี่ยมศักยภาพไปสู่ตลาดโลกนั้น เราได้วางกลยุทธ์ในการขยายแบรนด์โดยการให้สิทธิแฟรนไชส์กับคู่ค้าที่มีเครือข่ายระดับโลก โดยในวันนี้ เราได้เซ็นสัญญากับ Lagardère Travel Retail ให้เอ็กซ์คลูซีฟแฟรนไชส์เพื่อเปิดร้าน ดิน แอนด์ เดลูกา ในสนามบิน สถานีรถไฟ และจุดท่องเที่ยวหรือ Travel Hub โดยตั้งเป้าขยาย 150 สาขาภายใน 5 ปี และภายในปี 2019 จะเปิดอย่างน้อย 30 สาขา และคาดการณ์รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์กับพาร์ทเนอร์เจ้านี้ประมาณ 600 ล้านบาท โดยจากนี้ไป การหาพาร์ทเนอร์เพื่อให้สิทธิแฟรนไชส์ เราจะโฟกัสไปที่พาร์ทเนอร์ที่มีศักยภาพและมีโลเคชั่นของร้านที่ดี เพราะจากประสบการณ์ของเราโลเคชั่นที่ดีสามารถทำยอดขายและรายได้ได้มากกว่าร้านที่มีจำนวนเยอะ แต่ไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้”

นายสรพจน์กล่าวว่า ตลาดลูกค้าสนามบิน สถานีรถไฟ และจุดท่องเที่ยวหรือ Travel Hub ถือเป็นตลาดที่มีความพิเศษ เพราะลูกค้าพร้อมจ่าย มีกำลังซื้อสูงและสามารถขายได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยจากประสบการณ์ร้านดิน แอนด์ เดลูกาสาขาสนามบินสุวรรณภูมิ 1 สาขา สามารถทำยอดขายได้กว่า 400,000 บาทต่อวัน เท่ากับรายได้ประมาณ 150 ล้านบาทต่อปี ซึ่งเป็นรายได้มากกว่าสาขาในเมือง 4-5 เท่า

DEAN & DELUCA

นายสรพจน์กล่าวเสริมว่า จากการทำสัญญาในครั้งนี้ Lagardère Travel Retail จะเปิดอย่างน้อย 150 สาขาภายใน 5 ปี และคาดว่าจะสามารถทำรายได้อย่างน้อยสาขาละ 100 ล้านบาทต่อปี ทำให้ดิน แอนด์ เดลู่ก้าสามารถรับรู้รายได้จากค่าเก็บสิทธิ Royalty Fee ที่ประมาณ 4 ล้านบาทต่อสาขาต่อปี ซึ่งเมื่อขยายได้ครบ 150 สาขา จะทำให้เราสามารถเก็บค่าสิทธิ หรือ Royalty Fee ได้มากถึง 600 ล้านบาทต่อปี นอกจากนั้นแล้วบริษัทฯ ยังสามารถนำสินค้ารีเทล แบรนดดิน แอนด์ เดลู่ก้าไปขายในร้าน Travel Essentials ในโลเคชั่นต่างๆ กว่า 2,900 แห่ง ที่ทาง Lagardère Travel Retail มีร้านค้าทั่วโลก อยู่แล้วอีกด้วย

“เรามั่นใจว่า การปรับกลยุทธ์แบรนดโดยการให้สิทธิแฟรนไชส์กับพาร์ทเนอร์ระดับโลก เช่น Lagardère Travel Retail และ พาร์ทเนอร์ที่สนใจรายอื่นๆ จะทำให้รายได้ ดิน แอนด์ เดลู่ก้า ในอนาคตเติบโตต่อเนื่องอย่างมีนัยสำคัญผ่านการเก็บค่าสิทธิ รวมถึงรายได้จากการขายสินค้าให้กับ franchisee และรายได้ที่เกี่ยวข้องในส่วนอื่นเพิ่มอีกด้วย” นายสรพจน์ กล่าวทิ้งท้าย

ปัจจุบัน ดิน แอนด์ เดลู่ก้า มีสาขาทั่วโลกจำนวนทั้งสิ้น 78 สาขา โดยแบ่งเป็นสาขาที่เป็นแฟรนไชส์ จำนวน 36 สาขา ใน 12 ประเทศ และเพชช เป็นเจ้าของกิจการในสหรัฐอเมริกา จำนวน 6 สาขา ในประเทศไทยจำนวน 12 สาขา และยังมีหุ้นร้อยละ 50 ใน ดิน แอนด์ เดลู่ก้า แบบคาเฟ่ที่ประเทศญี่ปุ่น จำนวน 24 สาขา อีกทั้งยังมีแผนขยายสาขาทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง โดยสาขาที่กำลังจะเปิดตัวเร็ว ๆ นี้ ได้แก่ สาขา meatpacking ในนครนิวยอร์ก ซึ่งมีกำหนดเปิดให้บริการภายในไตรมาสแรกปี 2562

XXX

เกี่ยวกับดิน แอนด์ เดลู่ก้า

ดิน แอนด์ เดลู่ก้า ก่อตั้งเมื่อเดือนกันยายน พ.ศ. 2520 ที่ย่านโซโฮ นิวยอร์ก โดยจอร์จโอ เดลู่ก้า และโจเอล ดิน ซึ่งเป็นเวลากว่า 40 ปีแล้วที่ ดิน แอนด์ เดลู่ก้า ได้ปฏิบัติตามพันธกิจในการเสาะหาผลิตภัณฑ์คุณภาพเยี่ยมเพื่อการทำอาหาร การรับประทานอาหาร และความเพลิดเพลิน เราสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่เปี่ยมไปด้วยคุณภาพหลากหลายชนิดจากทุกมุมโลกเสมอมา ปัจจุบัน ดิน แอนด์ เดลู่ก้า มีสาขาอยู่ในสหรัฐอเมริกา ไทย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ คูเวต ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์ สามารถอ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.deandeluca.com

ข่าวประชาสัมพันธ์ โดย แผนกสื่อสารองค์กรและการตลาด บริษัท เพช ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

อีเมล pr@pacedev.com